

# RASSEGNA STAMPA

CORRIERE DELLA SERA

Roma

» Corriere Della Sera > Roma > *Il Profumo Del Cibo Arriva Via Webal Ristorante Con La Recensione Sul Cellulare*

TECNOLOGIE GOURMAND

## Il profumo del cibo arriva via web al ristorante con la recensione sul cellulare

*L'idea di un piccolo editore romano per far leggere le sue schede gastronomiche: su porte e vetrate un codice QR consente di scaricare e commentare i piatti via telefonino*

ROMA - La recensione del ristorante? Si consulta all'ultimo momento, prima di varcare la soglia del locale. E' l'ultima rivoluzione nei costumi dei turisti gourmet imposta dalle nuove tecnologie. Basta un telefonino, uno smart phone, è il gioco è fatto: colpa (o merito) dei QR Code, quegli strani geroglifici che consentono di collegarsi a internet e visionare un filmato (o una pagina) relativo all'argomento di nostro interesse. Un piccolo editore romano, che da tre anni collabora con Corriere.it

nel settore dell'enogastronomia, ha avuto la brillante idea di trasportare le schede di recensione della guida «Roma nel Piatto 2012» anche sul proprio sito, per renderle consultabili via QR code. Ma la vera novità è che il codice nascosto, adesso, è visibile nelle vetrofanie della guida esposte sulla porta del ristorante.



### NOTIZIE CORRELATE

- [L'applicazione del Qr Code nel sito di Roma nel Piatto](#)



**CONCORRENZA TABLET** - La concorrenza di tablet ed e-book spinge gli editori tradizionali a trovare nuove strade per aumentare i lettori e quella intrapresa da La Pecora Nera per le sue guide pare una strada verso un sicuro successo. Anche i nostalgici del buon odore della carta stampata saranno tentati dai profumi virtuali che precedono, pochi attimi prima di entrare al ristorante, quelli della vera cucina.

La tecnologia del QR code - dove l'acronimo sta per risposta veloce (quick response) - sfrutta i codici a barre bidimensionali per memorizzare una stringa di testo che viene letta da appositi lettori scaricabili gratuitamente su tutti i telefonini più recenti. Se questa stringa è un indirizzo internet, diventa evidente come edizione cartacea e digitale di una guida diventino sinergiche.

# la Pecora Nera Editore

# RASSEGNA STAMPA

**COMMENTI AL TELEFONO** – La sperimentazione de La Pecora Nera Editore è partita con l'inserimento delle 2 guide annuali sui ristoranti e sui negozi per gourmet di Roma e del Lazio – «Roma nel Piatto» e «Roma per il Goloso» – un codice QR per ogni esercizio recensito. Il codice rimanda alla corrispondente scheda del locale nel sito [Romanelpiatto.it](http://Romanelpiatto.it) in cui il lettore può esprimere - dal computer o anche da uno smart phone - un voto, lasciare un commento e caricare delle foto: in questo modo le recensioni scritte su carta e quindi immutabili per un anno, sono diventate in un certo senso aggiornabili, in quanto tramite questo link il lettore può verificare se sono intervenute variazioni dopo la stampa.



**VETROFANIE PARLANTI** - Nel corso della presentazione delle guide, il portavoce della casa editrice Alberto Rossetto ha avuto modo di illustrare il secondo step nell'utilizzo del QR code: ad ogni locale recensito è stata spedita una vetrofania con il codice QR personalizzato. La maggior parte dei gestori l'hanno già esposta. Contestualmente la casa editrice ha reso disponibile un'applicazione per iPhone che racchiude tutti i contenuti delle guide cartacee: se installata, inquadrando la vetrofania di un dato ristorante con il proprio dispositivo, si viene automaticamente reindirizzati alla corrispondente scheda nell'app.

**Redazione Roma Online**

23 marzo 2012 (modifica il 3 aprile 2012)

© RIPRODUZIONE RISERVATA