



L'ECCELLENZA
IN BOTTEGA

EXCELLENCE





COSA È

Selezione Gourmet è un club esclusivo che racchiude le migliori botteghe del gusto di Roma, promosso da due realtà del territorio attive da anni nel campo della comunicazione enogastronomica:

La Pecora Nera Editore e Excellence Magazine.

Lo scopo è quello di aprire le porte del mercato romano a piccoli produttori di eccellenza tramite degustazioni in selezionatissime gastronomie e allo stesso tempo dare la possibilità agli appassionati di avere una rete di negozi in cui fare una spesa consapevole, con la possibilità di provare durante l'anno, in decine di degustazioni, prodotti di nicchia raccontati direttamente dal produttore.

EXCELLENCE





COME FUNZIONA

La scelta delle botteghe affiliate al circuito è stata effettuata dai promotori che hanno selezionato una trentina di indirizzi fra gli oltre 1.000 provati, scegliendo i migliori.

Per appartenere al circuito, gli esercenti non hanno versato, né verseranno un canone o una fee di ingresso, ma si sono impegnati a effettuare degustazioni periodiche delle aziende proposte dai promotori a cui fa seguito un periodo di vendita dei prodotti presso le loro botteghe. Potranno così verificare la risposta della propria clientela ed eventualmente stringere accordi con le aziende per avviare un rapporto commerciale.

Il pubblico degli appassionati è informato tramite i social, e in un prossimo futuro tramite il sito internet e un'app dedicata, del calendario di degustazioni, che sono organizzate evitando sovrapposizioni di date e presenziate oltre che dal produttore, da una hostess opportunamente formata.

EXCELLENCE





VANTAGGI

PER LE BOTTEGHE:

Possibilità di testare con i propri clienti prodotti di nicchia e di assoluta eccellenza;

Pubblicità gratuita alla propria struttura sui mezzi dei promotori (carta stampata, internet, social, eventi);

Far parte di un circuito esclusivo;

Intercettare nuovi clienti;

Aumentare le vendite anche di altre referenze del proprio negozio e non solo dei prodotti proposti dal circuito.

PER I PRODUTTORI:

Entrare in contatto con punti vendita selezionati in grado di valorizzare e vendere i propri prodotti;

Entrare in contatto con un pubblico di appassionati con una buona capacità di spesa, target ideale di acquirenti;

Posizionamento di prezzo adeguato;

Report sull'andamento delle degustazioni con i contatti e i nominativi raccolti dall'hostess.

PER GLI APPASSIONATI:

Avere una mappa golosa della propria città dove fare acquisti consapevoli e non standardizzati;

Provare nuovi prodotti di nicchia e assoluta eccellenza raccontati dal produttore;

Avere un calendario di eventi comunicati con largo anticipo;

Entrare a far parte di una community di buongustai con cui scambiare opinioni.

PER INFORMAZIONI WWW.SELEZIONEGOURMET.IT

EXCELLENCE

