

RASSEGNA STAMPA

ANSA.IT
Agroalimentare Lazio

■ ALIMENTARE: ALLA SCOPERTA DEL GUSTO, VIAGGIO TRA SAPORI LAZIO

(ANSA) - ROMA, 15 LUG - Un vademecum all'agricoltura e al turismo di qualità nel Lazio, finalmente coniugati insieme per motivare i turisti-gourmet in arrivo nella capitale a visitare anche il territorio regionale. È la guida 'Alla scoperta del gusto - Viaggio tra i sapori e le tradizioni del Lazio', edita da La Pecora Nera Editore e presentata oggi all'enoteca regionale Palatium. Un volume, a cura dei fratelli Andrea e Corinna Angiolino, che presenta oltre 160 prodotti, 130 produttori di enogastronomia, numerose sagre, e recensisce 70 ristoranti.

"Il Lazio è una regione con molto da offrire a turisti e gittanti" dicono gli autori nel sottolineare che la guida "allarga lo sguardo a tutta la regione lungo dieci itinerari, due per provincia, e con curiosità cinefile come l'esplorazione del set di film Tv 'Pinocchio' di Comencini. Tutto scritto sulla base di una visita e selezione di luoghi 'genuini', e con un punto di vista libero per l'assenza di pubblicità". Impegno della regione, come sottolineato dall'assessore regionale alle Politiche agricole Angela Birindelli, "è la valorizzazione della territorialità e dei prodotti tipici d'eccellenza. L'enogastronomia, dopo le città d'arte, sono la seconda motivazione al viaggio per i turisti stranieri. Ben venga dunque una guida che racconta i sapori della nostra terra, coniugando l'arte e la cultura con le bellezze paesaggistiche e le tradizioni. Le info sulle aziende e i luoghi di produzione riconoscono poi il grande valore economico del territorio". "Coniugare turismo ed agricoltura - commenta il commissario straordinario dell'Arsial Fabio Massimo Pallottini - avvantaggia tutti gli operatori dei due comparti, che hanno tantissime cose da fare insieme per crescere". Il pregio di questa pubblicazione, afferma il presidente dell'Agenzia regionale per la promozione turistica di Roma e del Lazio (AtLazio) Federica Alatri, è quello di aver riunito in un unico preziose informazioni eterogenee: racconti dal vero, esperienze sensoriali, descrizioni di prodotti e di piatti assaggiati che diventano un patrimonio alla portata di tutti. Del resto, conclude Alatri, l'enogastronomia è uno stimolo forte per conoscere il Lazio, i visitatori cercano la tradizione, ed è un nostro dovere sostenere la gastronomia e l'agricoltura di qualità. La guida (410 pagg. prezzo 13,90 euro), realizzata con contributi di AtLazio e dell'Arsial è in vendita in libreria, nel sistema museale romano, e sul sito www.pecoranera.net.(ANSA). MON

15/07/2010 15:48

© Copyright ANSA Tutti i diritti riservati

ALLA SCOPERTA DEL GUSTO - LAZIO